

traumhaus

DIE
NUMMER
1

MÄRZ | APRIL 2017

DAS SCHWEIZER MAGAZIN FÜR PLANEN, BAUEN, WOHNEN

CHF 9.–

INDIVIDUELL

ARCHITEKTUR

So vielfältig wie ihre Bewohner sind auch die Häuser dieser Ausgabe: von schlicht bis opulent, von Schweiz bis Skandinavien.

STILVOLL

INTERIOR-TRENDS

Die Wohnwelt von morgen bietet für jeden Geschmack das passende Designstück, wie die Möbelneuheiten 2017 zeigen.

WOHLNICH

GARTENDESIGN

Verwandeln Sie Ihren Aussenraum in einen eleganten Wohngarten, dessen Einrichtung den Innenräumen in nichts nachsteht.

KÜCHEN-
NEUHEITEN
+ GERÄTE
MIT RATGEBER



.BUCHTIPP.

WOHNEN AUF KLEINSTEM RAUM

Klein, aber fein – Sandra Leitte zeigt in «Winzig» 39 aussergewöhnliche Minihäuser aus der ganzen Welt. Von der als Felsen getarnten Schutzhütte über das schwimmende, eiförmige Forscherhaus bis zum Feriendomizil in Dreiecksform. Ein keckes Buch zum Blättern, Staunen und Anregungen sammeln.

www.randomhouse.de



.THEA KUTA.

PENDELLEUCHTEN ALS FARBTUPFER

Mit Wolle und Leder webt die italienische Designerin formschöne Leuchten für ihre Kunden, zu denen auch das Luxus-Label Missoni Home zählt.

www.theakuta.it

.PAN MOBILI.

FILIGRANES, ABER STABILES BETTGESTELL

Das Bettgestell «Kitanda» besteht aus einem filigranen Stahlrahmen und einem Lindenholzrost. Das schlichte Design wird mit schwarzer Pulverbeschichtung stilvoll abgerundet. Es fügt sich perfekt in ein modernes Schlafzimmer ein. Jedes Möbelstück von Pan Mobili ist ein Einzelstück, das in Kleinserie produziert wird.

www.panmobili.info



WESCO

VOLLKOMMEN FREI

Serienmässig frei kombinierbar mit flächenbündigen Glaskeramik- und Induktionskochfeldern aller Hersteller, setzt die neue Tischhaube von WESCO in Sachen Planungsfreiheit neue Massstäbe.

Doch damit nicht genug: Dank den einfach im Geschirrspüler zu reinigenden Fettauffangteilen, die eine Abscheideleistung von über 95% erzielen, ist die WESCO basso II unerreicht wirkungsvoll – und flüsterleise obendrauf.

Film anschauen unter: <http://wesco.ch/basso2>

**MISSION
BESSERE
LUFT**